

Kamikaze x Leadinfo – Kaltakquise war gestern!

Laut einer Umfrage liegen die Kosten durchschnittlich bei knapp 200 € pro Lead*. Viel zu viel? Das finden wir auch. Deshalb haben wir uns einen Partner gesucht, der mit fairen und individuellen Preisen zur erfolgreichen B2B Leadgenerierung führt!



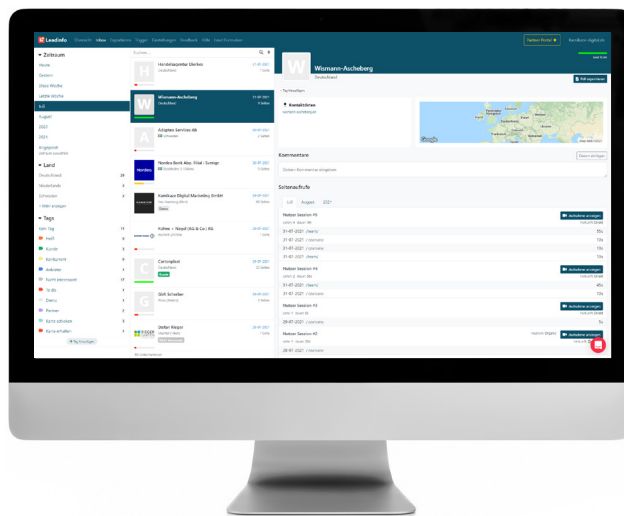
Was steckt dahinter?

Leadinfo ist ein intuitives und nutzerfreundliches Tool, das bislang unbekannte Webpage-Besucher identifiziert:

- Auf welchen Seiten waren die Besucher – vor allem aber, wie lange, wie oft und wo sind sie tiefer eingestiegen? Bei welchen Informationen sind sie abgesprungen?
- Sind gerade potenzielle Leads auf den Seiten (in Echtzeit/Live) oder zu welcher Uhrzeit waren sie aktiv?

Man erkennt, wer echtes Interesse am Produkt oder dem Service hat und bekommt darüber hinaus:

- Firmeninformationen von potenziellen Neukunden, wie z. B. Kontaktdaten und direkte Ansprechpartner des Unternehmens, Unternehmensgröße und -umsätze sowie Social Media und Pressemitteilungs-Informationen
- Zubuchbare Bildschirmaufnahmen, bei der die Mausbewegungen der User abgefilmt werden (übrigens auch ein tolles Tool, um die Usability der eigenen Seite zu überprüfen)



Klingt gut, aber was macht man damit?

Leadinfo kann für folgende Zwecke eingesetzt werden:

- **Als Tool für die B2B Leadgenerierung**
Die Informationen können beliebig gefiltert, zugeordnet, kategorisiert und bewertet werden, um die wirklich relevanten Leads zu entdecken. Dank Einbindung in die Cookie-Bedingungen ist die Nutzung von **Leadinfo**, bei Zustimmung des Cookie-Banners, komplett DSGVO-konform.
- **Für den eigenen Usability Check**
Die zubuchbare Option der Bildschirmaufnahme filmt die genauen Mausbewegungen und ermöglicht völlig neue Einblicke in das User-Verhalten. Mit dieser Aufnahmefunktion wird oft ungenutztes Potenzial auf der Webseite aufgedeckt.

*<https://www.takeoffpr.com/blog/cost-per-lead-was-sollte-ein-lead-kosten>, Sekundärquelle HubSpot Generation Benchmark Reviews

Und die Vorteile durch Kamikaze?

Wir bieten im Rahmen unserer Zusammenarbeit ein ganzheitliches Angebot inklusive:

- Strategische Beratung – gerne auch in Zusammenarbeit mit dem eigenen Vertrieb
- Technische Integration des Codes auf der Webseite (DSGVO-konform)
- Screening der Top-Leads und individuelle oder strategische Auswertung sowie Reporting (PDF)
- Fortwährender Support bei (technischen) Fragen oder Anmerkungen

Interesse? Jetzt **14 Tage kostenlos testen** und selbst von den Vorteilen überzeugen! Wir stehen für alle Fragen und Anmerkungen zur Verfügung und freuen uns auf den gemeinsamen Austausch.

Katja Ratzmann

Geschäftsführerin

katja@kamikaze-digital.de

T: [+49 \(0\) 61 02 - 7 19 88 01](tel:+49061027198801)